

„Słowa, które nie stygmatyzują - jak mówić i pisać o chorobie otyłościowej?”

Kodeks Dobrych Praktyk Komunikacyjnych Dotyczących Choroby Otyłościowej

Komunikacja na temat choroby otyłościowej w przestrzeni publicznej

To, jak media i osoby publiczne mówią i piszą o chorobie otyłościowej, ma realny wpływ na życie pacjentów. Odpowiedzialna komunikacja zmniejsza stygmatyzację i daje pacjentom szansę na podjęcie decyzji o leczeniu.

Dobre praktyki w komunikacji medialnej i publicznej

Nagłówki i leady

- » Nie używaj „chwytliwych” i stygmatyzujących tytułów typu: „Polacy tyją na potęgę”, czy „Warszawa robi się gruba”.
- » Stawiaj na neutralność np.: „Choroba otyłościowa dotyczy milionów Polaków”.

Artykuły i wywiady

- » Pisz, mów o „otyłości” wyłącznie jak o chorobie przewlekłej, nie wyborze czy stylu życia.
- » Zamiast mówić „otyła osoba” mów i pisz „osoba chorująca na otyłość”.
- » Zamiast „odchudzania”, „diety” mów i pisz o leczeniu choroby otyłościowej oraz zmianie nawyków żywieniowych i stylu życia.
- » Nie używaj określenia „efekt jojo”, bo jest to nawiązanie do zabawki, użyj sformułowania „nawrót choroby otyłościowej”.
- » Skupiaj się na historiach pacjentów z chorobą otyłościową i ich doświadczeniach w systemie ochrony zdrowia, a nie na tym, ile jedzą, jak często ćwiczą, i że są sami sobie winni.
- » Używaj języka medycznego, nie oceniającego. Pacjenci nawet bez tego się obwiniają, co utrudnia im podjęcie decyzji o leczeniu.
- » Opieraj się na faktach medycznych - choroba otyłościowa jest chorobą biologiczną, przewlekłą i wymaga wielospecjalistycznego, skoordynowanego leczenia z udziałem lekarza, dietetyka, psychologa i fizjoterapeuty.
- » Unikaj pytań skierowanych do pacjentów typu: „Dlaczego przytyłaś/eś?”, „Czy próbowałaś/eś schudnąć?”. Zamiast tego zapytaj: „Co spowodowało rozwój choroby”, „Czy próbowałaś/eś podjąć leczenie?”, „Co utrudniało Ci dostęp do leczenia?”.
- » Daj przestrzeń pacjentowi, by opowiedział o emocjach - choroba otyłościowa często wiąże się ze wstydem, lękiem i poczuciem winy.

Zdania, które wspierają dobrą komunikację

- » „Otyłość to choroba przewlekła, nawrotowa i wymagająca leczenia, tak jak inne choroby.”
- » „Każdy pacjent zasługuje na szacunek i profesjonalną opiekę, zgodnie z najnowszą wiedzą medyczną.”
- » „Leczenie choroby otyłościowej może zapobiec ponad 200 powikłaniom zdrowotnym.”

Zdjęcia i ilustracje

- » Unikaj zdjęć przedstawiających osoby chore na otyłość w sąsiedztwie jedzenia typu fast food, ujęć „od szyi w dół” lub tylko stóp na wadze.
- » Pokazuj ludzi chorujących na otyłość w codziennych sytuacjach, np.: w pracy, z rodziną, podczas aktywności.

Materiał opracowany przez FLO - Fundację na rzecz Leczenia Otyłości

Konsultacja merytoryczna: mgr Joanna Świąch - psycholożka, fizjoterapeutka, certyfikowana psycholożka bariatryczna

ORGANIZATORZY:



FUNDACJA NA RZECZ
LECZENIA OTYŁOŚCI



PATRONAT:



Patronat polskiej prezydencji w Radzie UE
Patronage of the Polish presidency of the Council of the EU
Patronage de la présidence polonaise du Conseil de l'UE



PATRONATY HONOROWE:



PATRONI MEDIALNI:



PARTNERZY GŁÓWNI:



PARTNERZY: